

MARKETING DIGITAL

EN PYMES DEL SECTOR AGROALIMENTARIO (GOURMET) Y TURISMO

INCORPORA LAS TICS EN TU NEGOCIO
Y CREA REDES DE COOPERACIÓN CON EMPRESAS

COMO COMENZAR CON LA PROMOCIÓN ONLINE DE TU EMPRESA

1. COMO PROMOCIONAR MI EMPRESA EN INTERNET

1.1. BENEFICIOS DE INTRODUCIR TU NEGOCIO EN INTERNET





- 1- Información del negocio
- 2- Mostrar tus conocimientos
- 3- Comentarios de clientes
- 4- Consultar tarifas
- 5- Recibir formularios
- 6- Redes sociales

1. COMO PROMOCIONAR MI EMPRESA EN INTERNET

1.2. CÓMO POTENCIAR LA EMPRESA EN INTERNET

GOOGLE MY BUSINESS

Google My Business [Visión general](#) [Perfil de empresa](#) [Sitio web](#) [Preguntas frecuentes](#) [Iniciar sesión](#) [Gestionar ahora](#)

Interactúa con tus potenciales clientes en Google de forma gratuita

Con una cuenta de Google My Business, consigues más que una ficha de empresa. Tu perfil de empresa gratuito te permite conectar con tus potenciales clientes fácilmente a través del Buscador de Google y Maps.

[Gestionar ahora](#)



Hotel Rural Las Fontaninas

[Sitio web](#) [Cómo llegar](#) [Guardar](#)

[Llamar](#)

4,8 ★★★★★ 184 reseñas de Google

Hotel de 3 estrellas

[RESERVA UNA HABITACIÓN](#)

Dirección: Plaza la Iglesia, 13 Barrio de San Pedro, 24319 Noceda, León

Teléfono: 615 09 87 94

1. COMO PROMOCIONAR MI EMPRESA EN INTERNET

1.2. CÓMO POTENCIAR LA EMPRESA EN INTERNET

PÁGINA WEB

¿QUÉ QUIERES QUE HAGAN LOS CLIENTES?

- ¿Quieres que te llamen?
- ¿Quieres que te encuentren?
- ¿Quieres que reserven una habitación?
- ¿Quieres que compren tus productos?



1. COMO PROMOCIONAR MI EMPRESA EN INTERNET

1.2. CÓMO POTENCIAR LA EMPRESA EN INTERNET

Servicios de pago:

E-COMMERCE

Sistemas de gestión de contenidos:



Servicio de comercio electrónico personalizado:

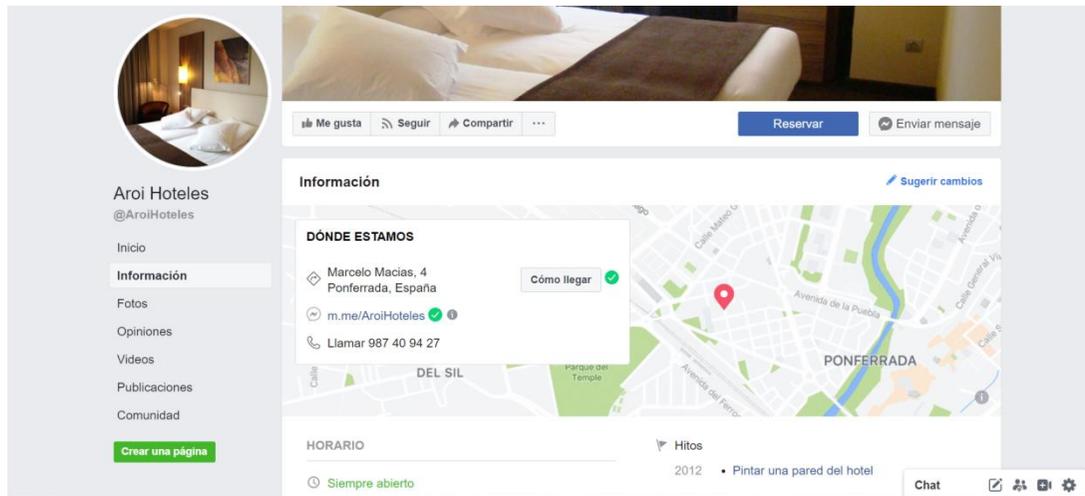


1. COMO PROMOCIONAR MI EMPRESA EN INTERNET

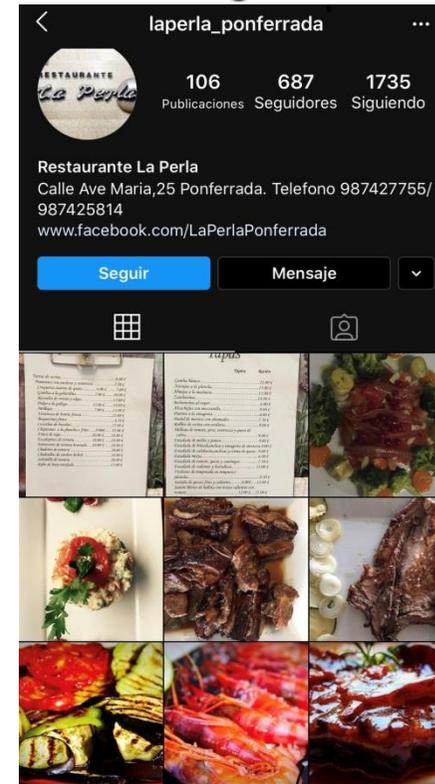
1.2. CÓMO POTENCIAR LA EMPRESA EN INTERNET

REDES SOCIALES

Especialmente útiles para crear relaciones con los clientes

Instagram



1. COMO PROMOCIONAR MI EMPRESA EN INTERNET

1.2. CÓMO POTENCIAR LA EMPRESA EN INTERNET

EMAIL MARKETING

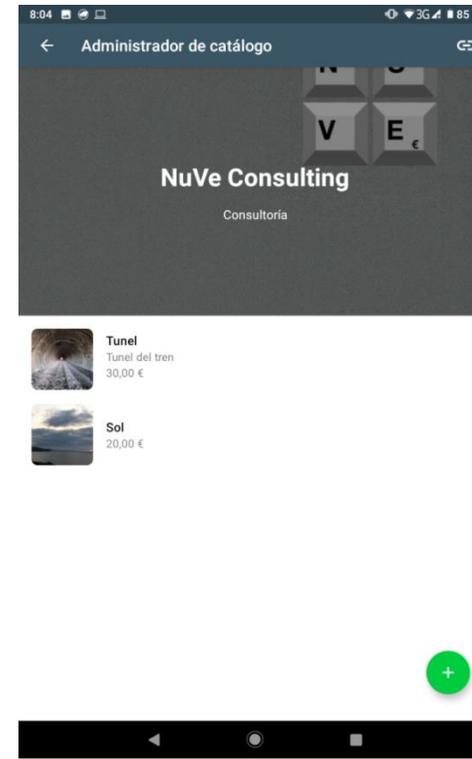
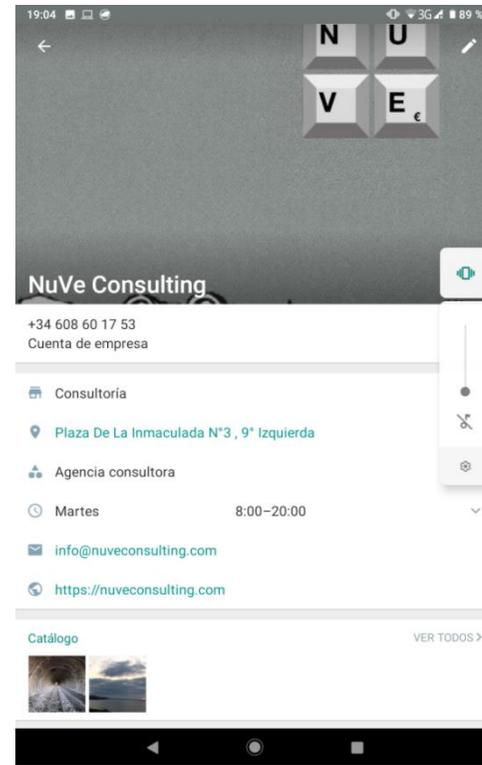
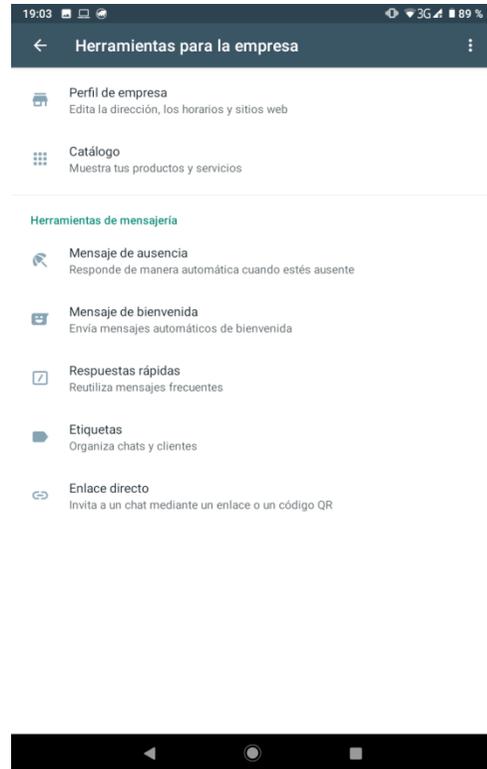
- Mailchimp
- Mailjet
- Sendpulse
- Benchmark
- Sendinblue
- Zoho Campaigns
- Mailerlite
- Vertical response
- Madmimi
- Campayn



1. COMO PROMOCIONAR MI EMPRESA EN INTERNET

1.2. CÓMO POTENCIAR LA EMPRESA EN INTERNET

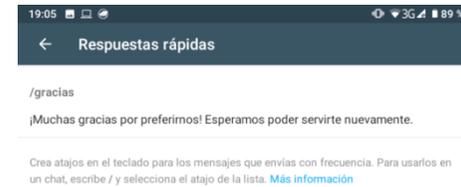
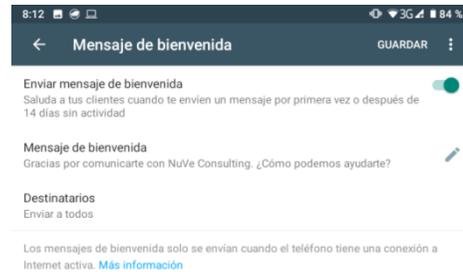
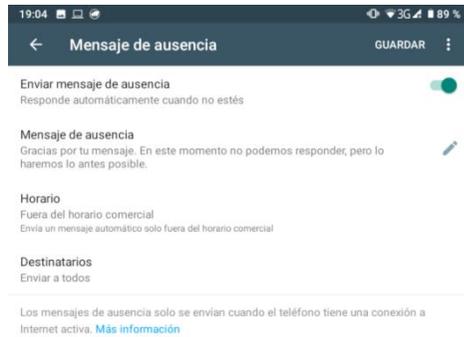
WHATSAPP BUSINESS



1. COMO PROMOCIONAR MI EMPRESA EN INTERNET

1.2. CÓMO POTENCIAR LA EMPRESA EN INTERNET

WHATSAPP BUSINESS



1. COMO PROMOCIONAR MI EMPRESA EN INTERNET

1.3. QUÉ ESTRATEGIA SEGUIR

1- Establecer metas

- Incrementar las ventas
- Aumentar el recuerdo de la empresa
- Aumentar la lista de marketing por correo electrónico

2- Articular lo que representa tu negocio: tu misión

3- Identificar tu propuesta única de venta: lo que hace destacarte de tu competencia

1. COMO PROMOCIONAR MI EMPRESA EN INTERNET

1.3. QUÉ ESTRATEGIA SEGUIR

KPI:

- Medibles
- Alcanzables
- Relevantes
- Temporalidad definida

Ejemplo: Aumentar las ventas un 20% respecto al año pasado

¿Es este KPI suficientemente específico?

¿Puede medirse?

¿Los empleados pueden alcanzarlo?

¿Qué importancia tiene para el objetivo de negocio más amplio?

¿cuándo se debe entregar o llevar a cabo?



2. LOCALIZACIÓN EN LA WEB

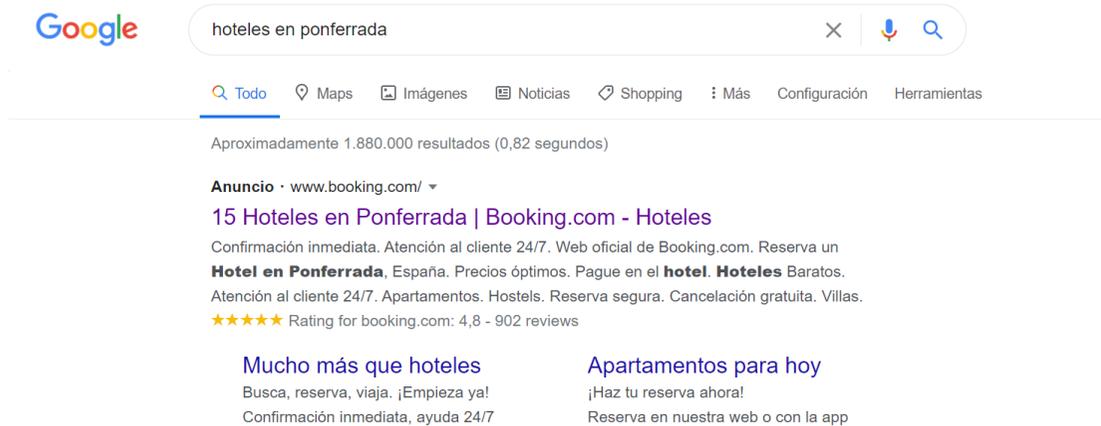
2.1. LOS BUSCADORES

- **1. Búsqueda:** examinan el contenido que conocen y al que tienen acceso
- **2. Indexación:** ordenan el contenido por categorías
- **3. Ranking:** deciden qué contenido es el más valioso para los usuarios

2. LOCALIZACIÓN EN LA WEB

2.1. LOS BUSCADORES

- Búsqueda de pago



Google

hoteles en ponferrada

Todo Maps Imágenes Noticias Shopping Más Configuración Herramientas

Aproximadamente 1.880.000 resultados (0,82 segundos)

Anuncio · www.booking.com/

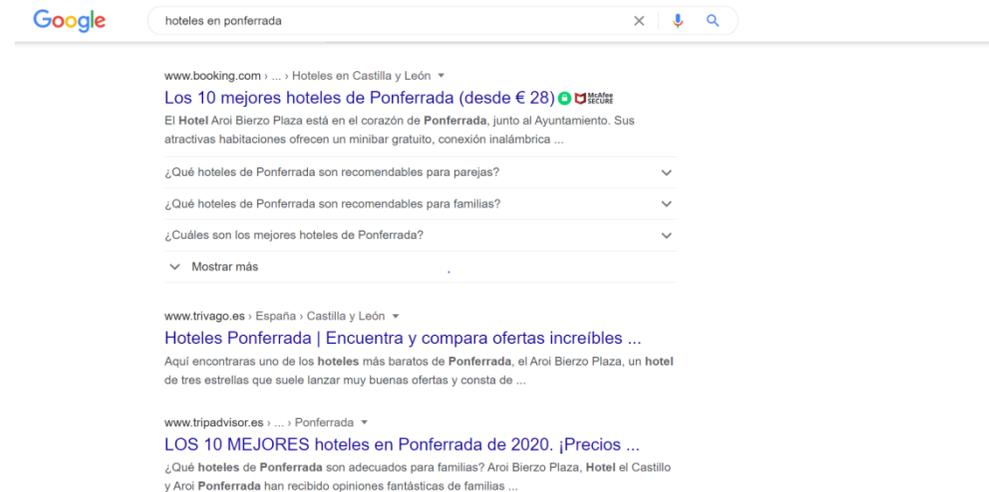
15 Hoteles en Ponferrada | Booking.com - Hoteles

Confirmación inmediata. Atención al cliente 24/7. Web oficial de Booking.com. Reserva un **Hotel en Ponferrada**, España. Precios óptimos. Pague en el **hotel. Hoteles Baratos**. Atención al cliente 24/7. Apartamentos. Hostels. Reserva segura. Cancelación gratuita. Villas. ★★★★★ Rating for booking.com: 4,8 - 902 reviews

Mucho más que hoteles
Busca, reserva, viaja. ¡Empieza ya!
Confirmación inmediata, ayuda 24/7

Apartamentos para hoy
¡Haz tu reserva ahora!
Reserva en nuestra web o con la app

- Búsqueda orgánica



Google

hoteles en ponferrada

www.booking.com > ... > Hoteles en Castilla y León

Los 10 mejores hoteles de Ponferrada (desde € 28)

El Hotel Aroi Bierzo Plaza está en el corazón de Ponferrada, junto al Ayuntamiento. Sus atractivas habitaciones ofrecen un minibar gratuito, conexión inalámbrica ...

- ¿Qué hoteles de Ponferrada son recomendables para parejas?
- ¿Qué hoteles de Ponferrada son recomendables para familias?
- ¿Cuáles son los mejores hoteles de Ponferrada?

Mostrar más

www.trivago.es > España > Castilla y León

Hoteles Ponferrada | Encuentra y compara ofertas increíbles ...

Aquí encontraras uno de los hoteles más baratos de Ponferrada, el Aroi Bierzo Plaza, un hotel de tres estrellas que suele lanzar muy buenas ofertas y consta de ...

www.tripadvisor.es > ... > Ponferrada

LOS 10 MEJORES hoteles en Ponferrada de 2020. ¡Precios ...

¿Qué hoteles de Ponferrada son adecuados para familias? Aroi Bierzo Plaza, Hotel el Castillo y Aroi Ponferrada han recibido opiniones fantásticas de familias ...

2. LOCALIZACIÓN EN LA WEB

2.2. COMO MEJORAR LA LOCALIZACIÓN EN BUSCADORES

Optimización de buscadores (SEO)

- Análisis de [palabras clave](#)
- Ver en qué posición aparece mi sitio al buscar palabras clave específicas
- Buscar los puntos débiles del rendimiento de SEO
- Optimizar el plan en base a los resultados obtenidos



2. LOCALIZACIÓN EN LA WEB

2.3. SACA EL MÁXIMO RENDIMIENTO A LOS BUSCADORES

Backlinks: enlaces desde otros sitios web al tuyo

Redes sociales: Los motores de búsqueda rastrean cualquier página a la que pueden acceder, incluidas las redes sociales



2. LOCALIZACIÓN EN LA WEB

2.4. EL MARKETING DE LOS BUSCADORES

Marketing en buscadores (SEM)

- Opción potente
- Se dirige a usuarios específicos
- Sólo se paga si hace clic



2. LOCALIZACIÓN EN LA WEB

2.5. COMO OPTIMIZAR EL MARKETING EN LOS BUSCADORES

GOOGLE ANALYTICS

INFORMES:

- En tiempo real
- Audiencia
- Adquisición
- Comportamiento
- Conversiones

